

证券代码: 002975

证券简称: 博杰股份

公告编号: 2021-024

珠海博杰电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 138,933,400 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.37 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博杰股份	股票代码	002975
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张洪强	何淑恒	
办公地址	珠海市香洲区福田路 10 号	珠海市香洲区福田路 10 号	
电话	0756-6255818	0756-6255818	
电子信箱	zhengquan@zhbojay.com	zhengquan@zhbojay.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 业务背景及业务综述

博杰股份自创立以来,以电学测试领域为起点,经过十余年的深耕与积累,公司已成为一家专注于工业自动化设备与配件的研发、生产、销售及相关技术服务,致力于为客户提供自动化测试和自动化组装一站式解决方案的技术创新型企业,产品和服务涵盖消费电子、汽车电子、医疗电子和工业电子等行业。

公司专注服务于工业领域客户,帮助客户实现生产线的半自动化和全自动化,提高生产效率和产品良品率。公司部分产品的技术水平在国内外市场处于领先地位,公司目前主要客户为世界500强企业,包括苹果、微软、思科、高通和谷歌等全球著名高科技公司,以及鸿海集团、广达集团、仁宝集团、和硕集团和比亚迪等全球著名电子产品智能制造商。

公司生产的自动化测试设备和自动化组装设备致力于提升电子产品的智能制造水平，有效提高客户生产效率、产品品质和生产自动化程度，具备将客户新产品理念快速转化为设计方案和产品的业务能力，帮助客户快速实现新工艺、新技术的大规模、工业化生产，并达到精益生产、降本增效的目的。

（二）业务布局

工业自动化是现代工业生产实现规模、高效、精准、智能、安全的重要前提和保证。在人口结构变化、制造业转型升级、国家政策扶持的三大驱动力下，我国自动化设备行业将具有良好的发展机会和广阔的市场空间。公司所生产的测试设备、自动组装设备属于工业自动化设备大类中的两个子行业领域：

1、自动化测试：

主要应用于消费电子、汽车电子、医疗电子、工业电子及相关电子零部件产品的外观、性能、功能等多方面检测。自动化测试为公司传统优势领域，产品系列全面丰富，覆盖了射频、声学、电学、光学、视觉等诸多领域，其中ICT测试设备、5G射频测试设备处于世界领先水平。近年来，机器视觉行业的市场价值逐步被发掘，应用范围已由电子元器件和消费电子行业，扩展到汽车制造、光伏半导体、智能物流、机器人等领域。经过多年研发和产品迭代优化，公司已将检测业务拓展至机器视觉检测，未来将带来持续增量。

2、自动化组装：

以自动化机械代替人工劳动的一种装配技术，相关设备能自动地完成预定的装卸工件、定位加紧、工件输送、组装、包装、检测等工序及工艺过程。公司自动化组装设备的下游主要面向消费电子行业，并不断向工业电子、汽车电子、医疗电子等领域拓展。当前，下游行业对个性化定制需求不断提升，公司顺应行业发展的方向及机遇，大力开发自动化、智能化组装设备，向客户提供自动化测试和自动化组装一站式解决方案。

（三）主要产品及用途

1、测试设备业务

对于电子产品制造厂商而言，产品检测是确保产品质量的主要手段，项目包括：主板ICT在线测试、FCT功能测试、无线射频测试、音频测试、屏幕和LED显示测试、重力感应器测试和恒压力测试等。

自动化测试种类多、测试精度要求高，传统人工测试速度、精度有限，存在比较大的主观/客观因素干扰等问题。自动化测试设备解决了传统人工测试甄别率低、最终产品质量参差不齐的问题，并能够匹配电子产品测试需求不断升级的趋势。随着电子产品更新换代速度加快，智能化、精密化、柔性化、多功能化方向升级的趋势愈加明显，以自动化、智能化为主导的中高端电子产品测试设备在逐步打开市场空间，中低端测试设备将逐步被淘汰，自动化测试设备融入电子产品生产线将成为市场主流。公司典型的自动化测试设备产品主要包括以下类型：

（1）电学测试设备

PCBA硬板类：

在线测试是通过检测以及分析组装电路板在线元器件的逻辑参数，精确定位电路板中的故障点。功能测试主要检测主板整体运行性能参数是否达标，各模块工作是否正常等。

公司自2005年起开始搭建ICT测试平台至今，已经是国内外各大知名服务器品牌制造商的主要供应商，已经为行业提供了上百种ICT测试设备，各设备亦广泛应用在世界主流测试平台（如安捷伦、泰瑞达等），同时公司提供除硬件设计制造之外所有的软件调试服务和方案，一直受到行业客户的信任与支持。

FPC柔板类：

随着柔性电路板（FPC）在消费类电子行业小、轻、薄需求趋势的促进下进入了爆发性的增长，博杰也探索为柔板行

业提供更高效率的测试自动化设备。自2018年开始致力于研发微针测试设备，不断提高测试精度及测试速度，目前已经实现量产并在客户端开始使用。该产品主要应用于：SMT前的FPC整板量产自动化测试以及主要针对劳动力密集型电子产品测试行业的效率改善。

（2）声学测试设备

高效高品质的声学测试对于讲究体验和性能的消费类电子尤为重要，一方面因为要确保产品的声学品质，给予用户高品质的体验；另一方面需要确保产品的生产、组装过程中的一致性。公司声学测试系统可广泛应用于消费类电子产品的声学测试，为产品在样品和量产阶段中的声学品质检测提供一站式的解决方案。

（3）射频测试设备

日常生活当中，手机通信时接收信号、个人电脑无线上网、蓝牙音箱播放等等的体验感受都离不开产品良好的无线信号接收与发射功能，给予用户高品质的体验。公司射频测试系统可适用于消费类电子、通讯类产品的射频功能测试，针对产品（板级、成品）中天线模块发送与接收信号的功能测试提供一站式测试解决方案，是保证产品品质必不可少的环节。5G射频测试系统和技术是公司2020年具有时代代表性的产品与技术，并且获得省级研发技术中心认定。

（4）视觉检测设备

随着消费类产品不断走向更小更薄更轻便的趋势，其内部元器件也逐步趋向微小，已经达到了肉眼无法检测的程度。公司研发的视觉检测系统，高效解决了行业一直存在的痛点，实现了进口替代。通过视觉技术的应用，满足对产品外观缺陷高速检测并完成自动分拣等行业普遍需求。产品主要应用于电阻，电容，电感类等微小型元件外观检测、尺寸测量、字符识别，尤其是公司生产的六面视觉检测设备配有AI深度学习模组，处于国际领先的水平，持续提升了行业的检测速度和检测效率。

2、自动化组装设备业务

自动化组装系统可分为两种类型：

（1）基于大批量生产组装的刚性自动化组装系统：由专用组装设备、专用工艺装备所组成。如用于消费电子产品镜头、喇叭麦克风等模组自动组装的镭射自动组装设备、平板镜头自动组装设备、激光焊接机等。

（2）基于柔性制造系统的柔性组装系统：由组装中心和组装机器人组成。

由于传统生产线主要实现的是单品种、持续性的大批量生产，生产效率高、次品率低，适合标准化产品市场；但随着下游消费电子、汽车电子、医疗电子和工业电子等行业由传统的单品种、大批量生产方式向多品种、中小批量的生产方式过渡，以生产者为主导的生产方式逐步向以消费者为主导的生产方式转变，传统的制造方式难以满足现代市场要求的灵活适应能力，柔性制造技术变得越来越重要，制造业正向多品种、小批量生产的柔性制造和计算机集成制造发展，柔性组装系统是未来自动化组装的发展方向。公司典型的柔性自动化组装设备产品主要包括以下类型：

①高速高精度点胶机：

自动点胶机作为工业自动化生产的重要机械设备，在微电子，特别是PCB板的生产中有着重要的应用。而随着科技技术的不断发展和更新，电子产品生产中PCB板际电子元件的精密程度越来越高，组装固定方式已经有传统的螺丝固定转变为点胶固定。因此，为满足现有PCB板的生产要求，博杰研发了高速高精度点胶机，以实现PCB板及电子元件快速精密点胶。该产品已经实现量产，实际应用中点胶的速度及精度均达到了世界领先水平。

②LED自动生产设备

随着社会发展水平和个人生活品质的提高，LED灯串行业也在快速发展，节日装饰灯串由单一颜色的灯串向多彩灯串发展，并且成为一种快消品，需求量巨大，但是传统的手工、半自动化的生产模式导致效率低、人力成本高。博杰自主研发的LED灯串自动生产设备，实现了上料、剥线、灯珠焊接、点胶固化、点亮测试、裁剪、包装一条龙服务，实现了生产的全自

动化，大量减少了人工，提升了生产效率，为行业解决了生产效率难题。

③自动打包机

传统包装行业主要依靠人工进行手工、半自动打包，尤其针对重型包装行业，人力消耗、安全问题比较突出。博杰自主开发的自动打包机，主要应用于工业打包领域，覆盖了电子产品行业打包以及建材行业打包，规范打包标准，提升打包效率，目前处于量产阶段，并且专门成立了事业部，对外销售及推广。

（四）主要经营模式

公司根据不同产品检测特性及生产过程中的差异设立了若干个事业部（BU），大部分事业部配置销售人员、项目人员、研发人员、生产人员等，提高了设备销售、研发、生产的专业度；各事业部独立运作、独立核算，力争提升管理能力和人员积极性，为公司创造更大的价值。其中2个事业部是根据行业发展变动和公司发展战略需要于报告期内新设。各主要事业部主要业务分布如下：BU1主要以消费电子测试业务为主，包括射频、声学、光学等检测业务；BU2主要经营自动化组装业务，将各个检测环节进行连接，形成自动化生产线；BU3主要经营电学检测业务（包括ICT、FT及自动化测试）等。

1、经营模式

公司业务涉及较宽领域，包括声、光、电、射频、运动控制、视觉识别等，对标国外一流企业，并通过专家研发和高校合作方式保持技术领先。公司采取“设计研发+生产+销售+技术服务”的经营模式，并推行研发领先、深耕行业的平台化差异竞争模式。公司深耕各细分领域，通过对客户需求的深度研发和前瞻预判，推行平台化和模块化的经营模式，实现行业解决方案产品的推广。博杰品牌在业内拥有较高知名度和品牌影响力，有助于公司获得品牌、产品和服务的溢价。

2、研发模式

公司研发模式分为开放式研发和应对式研发，其中开放式研发为主动研发，公司以潜在市场需求为导向，积极寻找并孵化新的项目，保持研发技术的前瞻性，为公司业绩提供新的增长点；应对式研发为被动研发，公司以客户订单为中心，根据客户应用场景、功能特点、技术参数、操作便利性等定制化需求进行深度研发，满足现有客户定制化需求。

公司下游客户主要集中在消费电子、汽车电子、医疗电子和工业电子等领域，其终端产品种类丰富、产品更迭速度快，从而对工业检测、组装等自动化设备存在多样化、个性化和定制化的需求，为此公司形成了开放式研发和应对式研发同步实施的研发模式，兼顾潜在市场需求和现有客户定制化需求。公司通过自主研发、设计、组装和调试，并在不断优化升级的过程中使公司工业检测、组装等自动化设备在客户生产线中发挥更大的效能，充分满足客户的智能生产制造需求，确保客户生产线的高效、平稳和顺畅运转，不断提高生产效率和生产精度。

3、采购模式

公司采购的主要原材料包括工控类组件、电子元器件、机构件、金属材料、非金属材料和外购加工件，其中工控类组件、电子元器件、机构件、金属材料、非金属材料属于标准件，外购加工件属于非标准件。

采购模式可分为直接采购模式和委外加工模式。公司采购的标准件和非标准件均采用直接采购模式，即直接向供应商采购；部分工序（如表面处理）采用委外加工的模式，即向供应商提供原材料或者待加工物料，供应商根据工序的种类、数量和复杂程度收取加工费用。

4、生产模式

由于下游客户对工业检测、组装等自动化设备的应用场景、功能特点、技术参数、操作便利性等特性存在较大差异，导致工业检测、组装等自动化设备具有非标准化的特点。

因此，公司采取“以销定产”的生产模式，根据客户的需求进行定制化设计和柔性生产，生产线流程和布局可以根据不同产品的生产需求随时调整。

5、销售模式

公司主要采取直销的销售模式。按照客户类型划分，客户分为品牌运营商和代工生产厂商。品牌运营商主要从事电子产品的设计开发和品牌管理，为公司工业检测、组装等自动化设备的终端需求商；代工生产厂商主要根据品牌运营商的要求加工生产电子产品，并根据产能和技术要求从公司购买相应的生产和测试设备。

公司按合同和订单约定执行结算和收款。客户收到公司产品后经过安装调试并经客户验收后，公司将与客户进行对账确认并开具发票。从订单签到产品验收的时间周期一般在90-185天之间，同时验收后，公司根据客户合作情况和资信情况给予一定的付款信用期，一般为45-150天。

目前公司也在积极推广网络销售模式，主要模式包括搜索引擎优化和广告营销。涵盖但不限于一些主流渠道和平台，比如5G毫米波射频测试设备在微波射频网 (<http://www.mwrf.net/>) 主页进行了产品广告投放。此外公司配备了专门的网络销售团队，针对收集到的销售线索，由销售人员持续跟进，最终形成有效订单。

6、服务模式

公司技术服务的主要模式为驻场服务、软件远程调试和机动支持。

对于驻场服务，公司将综合考虑技术复杂程度、服务期限、服务人数和服务地区等因素和客户签订独立的技术服务协议，并按照约定的付款和对账时间进行结算。公司以驻场式服务满足客户对技术服务快速响应的需求，帮助客户解决设备在测试或生产过程中所出现的问题，提高了公司工业自动化设备和客户生产线的协作程度，增强了客户粘性，利于公司获得新的销售机会。

（五）行业格局和发展趋势

公司主要产品为自动化测试设备和自动化组装设备等，下游应用包括消费电子、工业电子、汽车电子等领域。随着社会数字化、网络化、信息化、智能化快速发展及居民消费升级转型，国民经济各行业电子化、数字化程度加深，相关电子产品市场需求不断扩大，推动了电子产品制造商的产能扩张及制造升级，进一步加快了电子产品自动化设备需求的释放。

1、自动化测试设备

（1）5G时代消费电子出货量增速有望转正，产品更新迭代加快，带动相关产业链设备投资需求

消费电子市场空间广阔，以智能手机为例，IDC数据显示，受疫情影响2020年全球智能手机市场出货量为12.92亿台，同比下滑5.9%；同时，IDC预测，受消费者需求的回升及5G设备的推动，2021年全球智能手机出货量将增长5.5%，2020年至2025年期间，全球智能手机市场的复合年均增长率有望达到3.6%。

一直以来，消费者对移动端的要求不断提升，消费电子产品上所搭载的功能也不断增多，对手机摄像头、电池技术、散热、硬件稳定性、射频性能等多方面要求更加严苛，也对生产过程中的测试设备提出了更高要求。如，5G网络网速快、延迟低、功耗小，且由于大规模天线阵列技术的使用，5G射频性能的测试难度和之前相比提升较大，相应测试设备的价格也会有大幅提升。

此外，随着电子元器件制程、工艺的发展和国民消费能力的不断提升，消费电子产品升级换代周期越来越短，各代产品的硬件、工艺、检测参数等方面也存在着较大差异，相应的产线更新也逐渐频繁，相应的检测设备更新需求也将保持持续增长态势。

（2）视觉检测领域方兴未艾，技术为王

根据Markets and Markets统计数据，2020年全球机器视觉市场规模约96亿美元，近十年增速稳定在12%，预计2025年将突破130亿美元。

目前机器视觉主要集中在欧美和日本市场，中国尚未形成竞争力强的龙头企业。根据中国机器视觉产业联盟2019年度企业调查结果，2019年国内机器视觉企业平均销售额约为9454.7万元，年销售额超过1亿元以上的企业数量占全部被访企业总数的比例约为16.5%。

但近十年，中国机器视觉产业已经从发展中期迈向高速发展时期。2019年中国机器视觉市场103亿元，2013~2019年复合增速32%。随着全球制造中心往中国转移以及国内产业升级的推进，中国成为了机器视觉最具发展潜力的市场之一。

（3）汽车电子渗透率上升成趋势，政策驱动叠加技术发展，前景空间广阔

赛迪智库在其发布的《汽车电子产业发展白皮书（2019年）》中认为，智能网联车政策、5G网络建成、机器视觉技术发展、环保政策、消费升级等因素助推汽车电子在汽车价值链中占比不断提升。2020年，汽车电子占整车成本比例约35%，

随着自动驾驶、网联车、整车内饰等细分领域的不断发展，整车中对汽车电子的要求越来越高，至2030年，该比例预计可达50%。

汽车电子生产线要求实现生产、检测、包装等工艺的全自动化，同时装备系统研发、制造及更新换代的安全性和稳定性较高，因此汽车电子智能制造行业进入门槛较高，具有一定的壁垒，龙头企业市占率较高。

随着汽车电子高景气度的延续，龙头企业产线建设的持续需求也将带动相关检测设备的采购需求。

（4）半导体检测领域长期高景气

半导体行业长期维持高景气，半导体设备市场也呈现快速增长趋势。SEMI统计数据显示，全球半导体设备销售额从2013年的约318亿美元增长至2019年的约598亿美元，年均复合增长率约11.10%，并预测2020-2022年半导体设备市场规模将持续上升。按照半导体设备不同产品分类来看，2018年晶圆处理设备、测试设备、封装设备和其他设备的市场规模占比分别约为80.8%、8.7%、6.4%和4.0%。按照SEMI此前预测的2020年半导体设备689亿美元的市场规模，以半导体测试设备占比约8%测算，其对应市场空间约55亿美元，且随着未来半导体市场需求的不断提升，半导体检测领域将维持较高的增长速度。

2、自动化组装设备

自动化组装设备的制造具有较高的技术含量，通常融合了机械系统、电气控制系统、传感器系统、信息管理系统及网络系统等技术。工业自动化设备能有效提高生产制造的效率和可靠性，减少生产过程对人工的依赖，显著提高生产精度、生产质量和生产效率。

从整体上看，2010-2020年期间，除2015-2016年受宏观经济低迷及去库存调结构导致工业自动化需求下滑外，我国工业自动化规模基本呈现逐年增长态势，据中国工控网统计，2020年我国工业自动化市场规模1895亿元，预计2022年市场规模2087亿元，复合增速5%。在我国人口红利逐渐消失、落后产能逐步淘汰、自动化技术水平不断提高的大背景下，以自动化生产线代替原有手工劳动的大趋势成为必然，我国自动化市场前景广阔。

目前公司自动化组装设备的下游主要面向消费电子行业，并不断向汽车电子、医疗电子、工业电子等领域拓展。下游制造型企业需要在自动化组装设备品质满足要求的前提下，实现效率与成本的平衡，因而对于公司的竞争者而言，技术水平是必要条件，其设备在生产过程中产生的效率和成本同样是重要的竞争因素。

（1）点胶机市场规模整体稳健增长，技术要求逐步提升

据中金企信国际咨询公布的《2020-2026年中国点胶机市场竞争策略及投资潜力研究预测报告》统计数据显示：2017年国内点胶机市场规模达到了141.6亿元，同比2016年的127亿元增长了11.5%。

由于全自动点胶机生产效率高，市场对其需求一直保持着良好的增长态势。但国际上高技术水平的点胶机价格昂贵，动辄高达几十万/台，抬高了下游厂家成本；而国内目前的自动点胶机技术仍有很大差距，价格较低。厂家在效益与成本之间寻找平衡的同时，也为国内的点胶机厂家留出相当一部分市场。

随着消费电子的更新换代速度提升，对零部件的精度要求越来越高，产品在封装的时候对点胶的工艺也越来越严格，自动点胶机未来发展前景较好。

（2）自动包装机维持高增长，受益于劳动力成本上升

根据国家统计局数据，2020年全国包装专用设备产量26.34万台，同比增长25.18%。近年来，包装设备产量增长迅猛，2016~2020年平均增速达26.20%。因人口结构的持续老龄化和人均教育水平的提高，我国人口红利逐步消退，劳动力成本不断提升，自动包装机设备需求维持高速增长。

目前包装设备行业整体集中度较高，高端市场基本被行业龙头占据，低端市场内中小型企业竞争激烈。包装市场需消化低端产能后才能迈入高质量发展阶段。

近年来我国包装设备市场正处于国产替代时期，随着国内自动化包装技术水平的不断提升，包装设备有着实现进口替代和出口海外的想象空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,375,964,707.52	824,939,964.66	66.80%	687,399,287.48
归属于上市公司股东的净利润	341,245,124.96	150,419,732.45	126.86%	111,623,949.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	322,120,053.05	144,625,093.15	122.73%	113,999,815.11
经营活动产生的现金流量净额	288,319,723.04	186,006,295.18	55.01%	28,253,439.82
基本每股收益（元/股）	2.48	1.24	100.00%	0.92
稀释每股收益（元/股）	2.48	1.24	100.00%	0.92
加权平均净资产收益率	29.65%	32.61%	-2.96%	34.23%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,687,922,991.26	741,090,424.64	127.76%	604,829,590.06
归属于上市公司股东的净资产	1,348,894,293.97	534,302,746.35	152.46%	394,877,236.06

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,121,942.23	245,096,081.89	651,519,397.07	295,227,286.33
归属于上市公司股东的净利润	38,813,024.39	45,826,763.71	222,101,853.49	34,503,483.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,146,724.47	43,110,366.88	215,157,041.62	26,705,920.08
经营活动产生的现金流量净额	3,984,269.56	4,448,027.20	123,820,750.00	156,066,676.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,708	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,527	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王兆春	境内自然人	23.32%	32,400,000	32,400,000			
付林	境内自然人	17.49%	24,300,000	24,300,000			

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

回顾2020年，在疫情影响下，全球经济出现了震荡。公司继续坚持以市场为导向，凭借自身实力，持续推进新产品的研发创新，通过密切跟踪自动化测试技术发展，持续进行产品研发和技术升级，积累了丰富的行业经验，具备将产品创意、设计理念和前沿技术，快速转化为成熟可靠的新设备产品的能力。

报告期内，经过全体员工的努力，公司实现营业收入137,596.47万元，较上年同期增长66.80%；实现营业利润39,646.20万元，较上年同期增长139.37%；归属于上市公司股东的净利润为34,124.51万元，较上年同期增长126.86%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业自动化设备	1,187,056,882.00	633,353,251.75	53.35%	77.80%	93.01%	4.20%
设备配件	114,531,177.86	55,495,452.12	48.45%	6.95%	5.06%	-0.88%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十二节 五、44 重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
珠海博韬	新设	2020年06月	375万元	75%

珠海博杰电子股份有限公司
法定代表人：王兆春
2021年4月16日